



希华馆的内部装潢着重展示希腊文化，5层的老建筑兼具上海和欧洲古典气质。57岁的Kontomichalos热情好客。

当水泥森林遇上爱琴海

在上海寸土寸金的城市地段，有一座文化意义上的希腊小岛。

文 RUSSELL FLANNERY

爱琴海及地中海遍布着一千多座希腊岛屿。在上海寸土寸金的城市地段，有一座文化意义上的希腊小岛。这座小岛的创造者是一位长期在上海居住的商人——Pavlos Kontomichalos。他说：“我爱希腊，希望把这种感觉带到中国。”

Kontomichalos 的希华馆 (Hellas House) 最近开馆。迎客的立柱是标志性的古希腊风格，用进口材料建成。希华馆所在的建筑原本是一座别墅，由意大利建筑师设计，建于1936年。后来，一家中国国有企业成为这座建筑的用户。现在，这座建筑已经得到重新装修。希华馆于5月15日举行盛大开馆典礼，希腊旅游部长昆图拉 (Elena Kountoura) 出席了剪彩仪式。

希华馆的内部装潢着重展示了希腊文化。5层的老建筑兼具上海和欧洲古典气质，设计很有特点，并且融入了古希腊艺术风格。希华馆的环境吸引着访客尽享希腊的美食、希腊人的热情好客和旅行的魅力。57岁的Kontomichalos表示：“来自土地上的馈赠正是希腊的特长。”他希望，希华馆能够吸引来自世界各地的思想和商业领袖、企业家、领军者、传奇人物和影响力人士。

希华馆体现了当前中国和希腊之间密切的经贸关系。最近几年，中远、华为、复星集团等中国企业已经同意向希腊投资共90亿美元。中远拥有租用希腊城市比雷埃夫斯大型港口约30年的经营权。

Kontomichalos 对希华馆的想法始于2010年希腊发生金融危机期间，这也是远离祖国生活、工作了近30年之后。他说道：“有这样一种有趣的现象，一个人

在国外待得越久，就越热爱自己的祖国，想要做些事情”助祖国一臂之力。

Kontomichalos 拥有将这个想法变为现实的能力。此前，他在美国和中国已经事业有成。1985年，Kontomichalos 毕业于纽约的哥伦比亚大学，之后在曼哈顿的百时美施贵宝公司 (Bristol-Myers Squibb) 从事消费营销工作。后来，他升任该公司保健产品、染发产品和其他非处方产品的营销总监。1994年，公司派他赴华工作，建立一家新企业。当时，该公司在上海成立了第一家中美合资企业——中美施贵宝医药有限公司。

Kontomichalos 笑着回忆说：“他们告诉我：‘我们希望在开展非处方产品业务——就是消费产品业务。你很有冒险精神，混杂的口音，去过国外。就由你来担任总经理吧。’”

Kontomichalos 已经做好迎接变化的准备。他说：“美国市场已经饱和，我们在和强生、拜耳等公司争夺市场。在这里（在中国），要做的是创造市场。当时，人们还不了解非处方产品。这样，就出现了机遇来帮助中国消费者了解：人们可以自己进行诊断，并使用既安全又有效的产品。”

1997年亚洲金融危机爆发，重创世界经济。之后，Kontomichalos 以为自己将被派往其他国家。不过，百时美施贵宝再次向他提供了新工作——中国区总裁，职责包括范围更广的制药业务。他接受了任命，制定了公司专注新领域、实现恢复的计划。2000年，Kontomichalos 实现了成功。到那时，他已经在公司任职15年时间，已经准备好自己创业。于是，